

新闻稿 +++

法兰克福，2024年6月27日



## 法兰克福展览集团概况

法兰克福，2024年6月27日。法兰克福展览集团是全球最成功、规模最大且拥有自营展览场地的展览、会议及活动主办机构之一。集团背靠展会与活动、场地及服务的成熟体系，以一体式服务竭诚为顾客构筑成功商业互动平台，高效满足顾客全方位的需求。集团作为企业可靠的合作伙伴，致力于为不同行业打造创新商贸交流形式，充分利用其数字化技术专长开发全新的商业模式。集团的整体战略定位紧密围绕可持续发展的实践。2023年，集团于法兰克福展览中心引入了环境管理系统——欧盟生态管理与审核系统（EMAS），旨在助力集团的展览场地实现气候中和目标。据统计，法兰克福展览集团2023财年营业额约6.09亿欧元。

法兰克福展览集团总部位于德国法兰克福市，迄今已在全球设有28家子公司及逾50个国际销售伙伴，业务覆盖全球大约180个国家及地区，并且在世界各地约50个地区举办了约150场自办展及活动。根据发展策略，法兰克福展览集团正在多个领域逐步扩大专业覆盖面，例如建筑技术、安防及消防、环保技术、纺织品处理、清洁及洁净技术、食品技术、电子及自动化技术、生产技术及零部件、活动及娱乐产业技术、消费品、纺织品及纺织技术、交通运输及物流。集团旗下的展会与商业交流平台正不断引领着各行业的发展。

集团总部位于法兰克福市，在此举办了多个在行业内具有领先地位的国际旗舰展览会，包括法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika）、法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会（Light + Building）、法兰克福国际肉类加工工业展览会（IFFA）、法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会（ISH）、法兰克福国际专业灯光音响展览会（Prolight + Sound）和法兰克福国际纺织品专业处理展览会（Texcare）等；消费品领域包括法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente）、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会（Christmasworld）、法兰克福DIY手工制作及创意文具展览会（Creativeworld）；纺织品类包括法兰克福国际家用及商用纺织品展览会（Heimtextil）、法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会（Techtextil）和法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会（Texprocess）等。

许多客办展和会议主办方也将法兰克福展览中心作为理想场地，其中包括法兰克福书展（Frankfurt Book Fair）、国际化学及生物工程博览会（ACHEMA）、世界制药原料展（CPhI）、食品配料展（Food Ingredients）和法兰克福国际会议及奖励旅游展（IMEX）等。此外，法兰克福展览中心也举行众多国际大会、会议和各类活动盛事。

法兰克福展览集团亦致力于通过线下与数字化技术提升商务服务，涵盖物流运输、展位搭建、市场营销以及餐饮服务。

法兰克福展览集团正在推动全公司的可持续转型进程，持续提高其在环境及可持续发展方面的绩效表现。集团于 2023 年在法兰克福展览中心引入了环境管理系统 EMAS（欧盟生态管理与审核系统），同时通过 EMAS 的验证，集团符合环境管理标准 ISO 14001 的各项标准。在未来，集团将公开温室气体排放的核算报告，致力于通过完成温室气体中和目标及建立可持续水资源管理系统，争取最迟在 2040 年前实现气候中和目标。

作为欧洲领先商业中心之一，法兰克福以及“莱茵—美茵”地区拥有天然的地理优势，成为各类贸易展览会的理想之选。与此同时，由航空、铁路和陆路构成的完善公共交通系统将全球各地的参观者汇聚于此。法兰克福展览中心位于市中心。搭乘城际列车（S-Bahn）从机场至法兰克福火车总站约 15 分钟，火车总站共有四条城际列车每五分钟开往展馆中心位置的“Messe”车站，而地铁及有轨电车的车站则直接设于会场入口“City Entrance”。法兰克福展览中心配备 4,300 个停车位，附近的 Rebstock 停车场设有 15,000 个停车位，及含 5,400 个停车位的多层停车场，参观者可在此乘坐免费穿梭巴士进入展览场地。“莱茵—美茵”地区拥有一流的酒店设施，提供约 11 万张床位。

法兰克福展览集团是一家公营机构，由法兰克福市政府和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

#### 法兰克福展览集团概况（2023 年）

控股	法兰克福市政府：60% 黑森州政府：40%
员工	约 2,300 人
场馆面积	584,142 平方米
展厅面积	共 392,415 平方米
室外场地	64,326 平方米
展馆数量	11 个

#### 贸易展览

全球展会总数	法兰克福市及其他海外地区共计举办 349 个贸易展览会、会议及其他活动，吸引约 430 万名观众 贸易展览会数量：140 个 参展商数量：86,397 家 观众数量：约 360 万名
--------	--

---

**德国境内**

37 个贸易展会

参展商数量：27,474 家

观众数量：约 92.7 万名

会议及其他活动数量：189 个

观众数量：约 71.6 万名

---

**法兰克福市  
内**

28 个贸易展会

参展商数量：23,163 家

观众数量：约 78.2 万名

其中 8 个是法兰克福展览集团自办展，共吸引：

参展商数量：12,057 家

观众数量：约 46.7 万名

会议及其他活动数量：188 个

观众数量：约 71.6 万名

---

**德国以外**

103 个贸易展会覆盖约 50 个国家及地区

参展商数量：58,923 家

观众数量：超过 270 万名

会议数量：9 个

观众数量：约 9,000 名

德国展团数量：11 个

---

媒体联系:



何惠欣小姐

电话: +852 2238 9924

[angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。